

经济管理类大类培养计划

一、培养目标、国际认证标准（Objectives、International Certification Standards）：

经管类留学本科项目遵循江苏大学本科教育原则，实行通识教育基础上的宽口径专业教育，以培养具有全球视野的一流经济管理人才为办学目标。

培养知华、友华、爱华，具有良好的社会责任感、人文素养和科学素养、较强的学习研究能力、创新精神和实践能力，能在国际上各类经管类企业、政府部门及相关机构从事经济管理方面发工作的复合型和应用型高级专门人才。

国际认证标准是 AACSB（The Association to Advance Collegiate Schools of Business）。

二、毕业要求（Graduation Requirements）：

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

毕业要求 1-**中国文化**：了解中国历史，熟悉中国文化，具有较好的汉语交流能力；

毕业要求 2-**基础理论**：掌握管理学、经济学和创业管理的基本理论和基本知识；

毕业要求 3-**法律法规**：了解我国企业管理和创业管理的政策、法规及国际企业管理的惯例与规则；

毕业要求 4-**分析方法**：掌握组织管理的一般定性、定量分析方法；

毕业要求 5-**沟通能力**：具有较强的语言与文字表达、人际沟通和分析解决企业管理工作问题的基本能力；

毕业要求 6-**文献分析**：能够比较熟练地查阅、梳理文献，提炼科学问题；

毕业要求 7-**计算能力**：能够熟练地使用计算机进行信息处理和组织管理，熟悉常用管理软件的操作，具备利用网络等资源进行资料筛选和分析的能力；

毕业要求 8-**理论前沿**：了解经济管理学科的理论前沿和发展动态；

毕业要求 9-**科研能力**：能够运用经济管理的基本理论与方法，正确认识和分析社会发展中的经济管理类问题，具有初步的科学研究能力；

毕业要求 10-**终身学习**：能正确认识终身学习的重要性，具有自主学习、终身学习与知识创新的能力，具备持续学习以适应社会发展的能力。

三、涉及学科专业（含学科门类、专业类别、专业名称、代码）（Majors）：

经济管理类含工商管理、国际经济与贸易、会计学、电子商务、财务管理。

四、培养体系和课程模块（Training System and Course Module）：

1. 课程体系

由通识教育课程、学科大类基础课程、专业课程、自主研学选修课程、及实践环节等模块组成。

通识教育课程 49 学分，其中必修 45 学分，选修 4 学分。

(2) 大类基础课程 32 学分，其中必修 32 学分，选修 0 学分。

(3) 专业课程

IET：专业课程 37 学分，其中必修 26 学分，选修 11 学分。

ACC：专业课程 37 学分，其中必修 25 学分，选修 12 学分。

COF：专业课程 40 学分，其中必修 30 学分，选修 10 学分。

BBA：专业课程 37 学分，其中必修 27 学分，选修 10 学分。

EC：专业课程 34 学分，其中必修 25 学分，选修 9 学分。

(4) 自主研学课程 15 学分：可在相应专业推荐的课程中自选作为毕业要求。

(5) 素质拓展学分 6 学分：包括学术研讨等社团活动、社会实践活动、专业技能培训、比赛、创新创业。

(6) 实践环节 37 学分（其中 COF 为 34 学分）：包括专业实习、专业实践、创新创业实践、毕业实习和毕业设计（论文）等。

2. 校企合作培养

本专业与镇江、苏州、无锡、南京等长三角地区多所大中型企业建立了良好的校企合作关系，通过企业参观、实习、游学等方式促进校企联合培养毕业生，同时为“一带一路”业务相关企业量身定制国际化、高素质人才。校企合作包括课程实践、专业实习、暑期实践等方式，每位学生有 1 年左右的时间在校外实习和实践。

五、学制与授予学位（Duration and Degree）：

学制 4 年，弹性学制 3-6 年，授予经济学或管理学学士学位

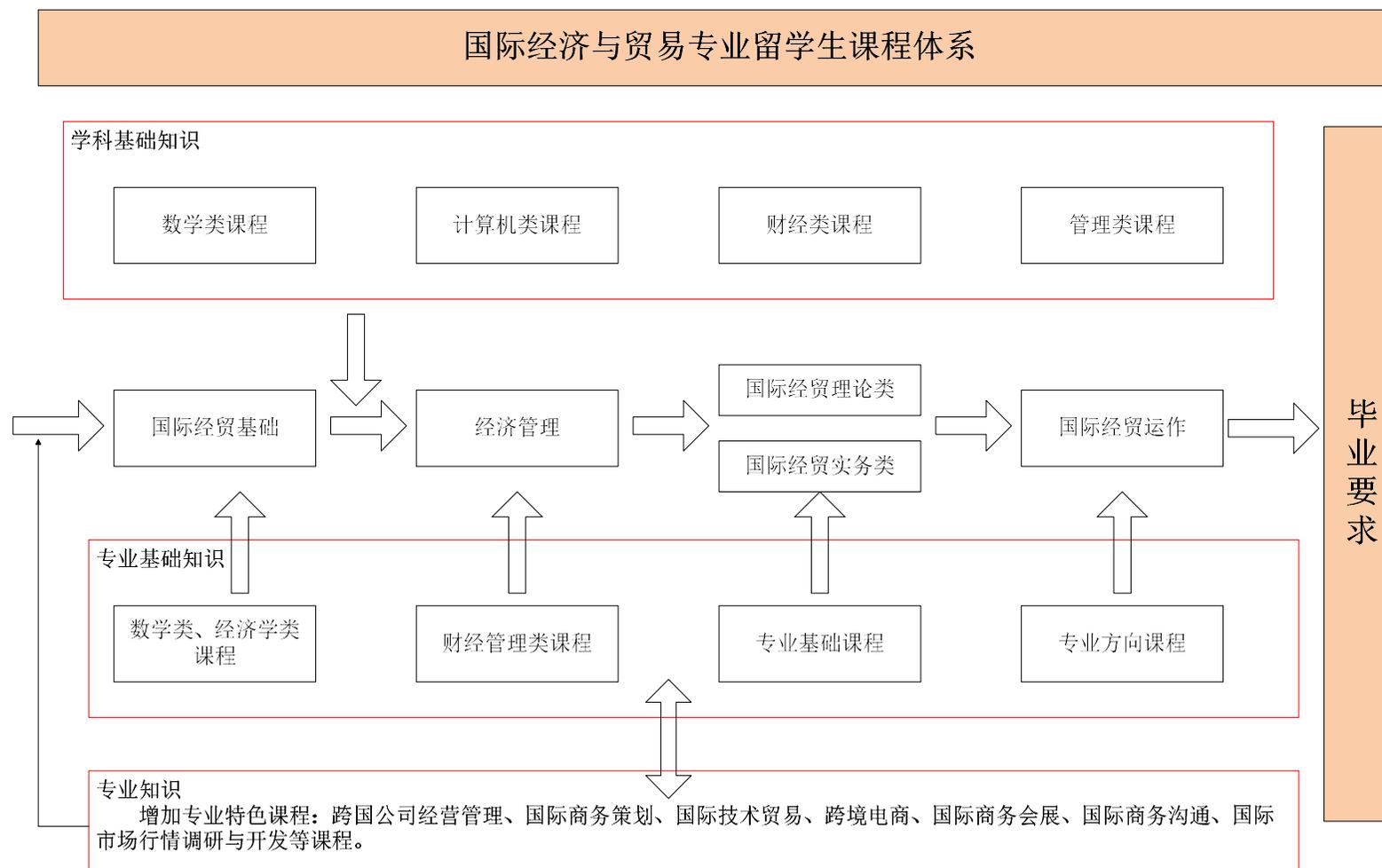
六、毕业最低学分（Minimum Required Credits for Graduation）：176

七、课程学分、学时分配表（Distribution Sheet for Credits and Hours）：

类别	学分	学时或周数		学分占比				
		学时	周数	必修课	比例	选修课	比例	
通识教育课程	49	1112	/	45	25.57%	4	2.27%	
大类基础课程	32	640	/	32	18.18%	/	/	
专业课程	IET	37	784	/	26	14.77%	11	6.25%
	ACC	37	672	/	25	14.20%	12	6.82%
	COF	37	816	/	27	15.34%	10	5.68%
	BBA	37	680	/	27	15.34%	10	5.68%
	EC	37	672	/	28	15.91%	9	5.11%
自主研学	15	240	/	/	/	15	8.52%	
素质拓展	6	/	6	6	3.41%	/	/	
实践环节	37	/	37	37	21.02%	/	/	
合计	IET	176	2776	43	146	82.95%	30	17.05%
	ACC	176	2664	43	145	82.39%	31	17.61%
	COF	176	2760	43	147	83.52%	29	16.48%
	BBA	176	2672	43	147	83.52%	29	16.48%
	EC	176	2664	43	148	84.09%	28	15.91%

八、课程体系逻辑关系图

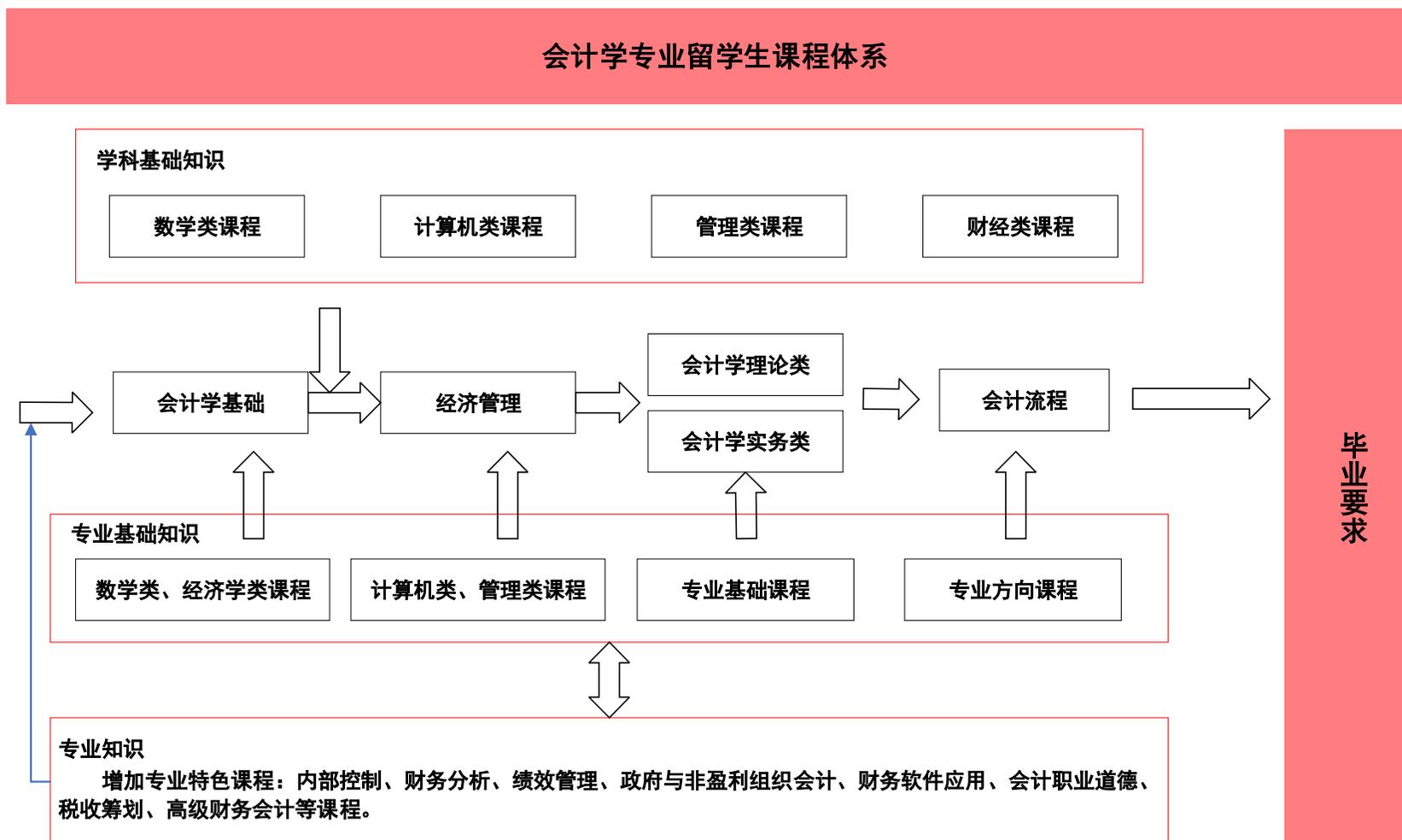
(1) 国际经济与贸易专业

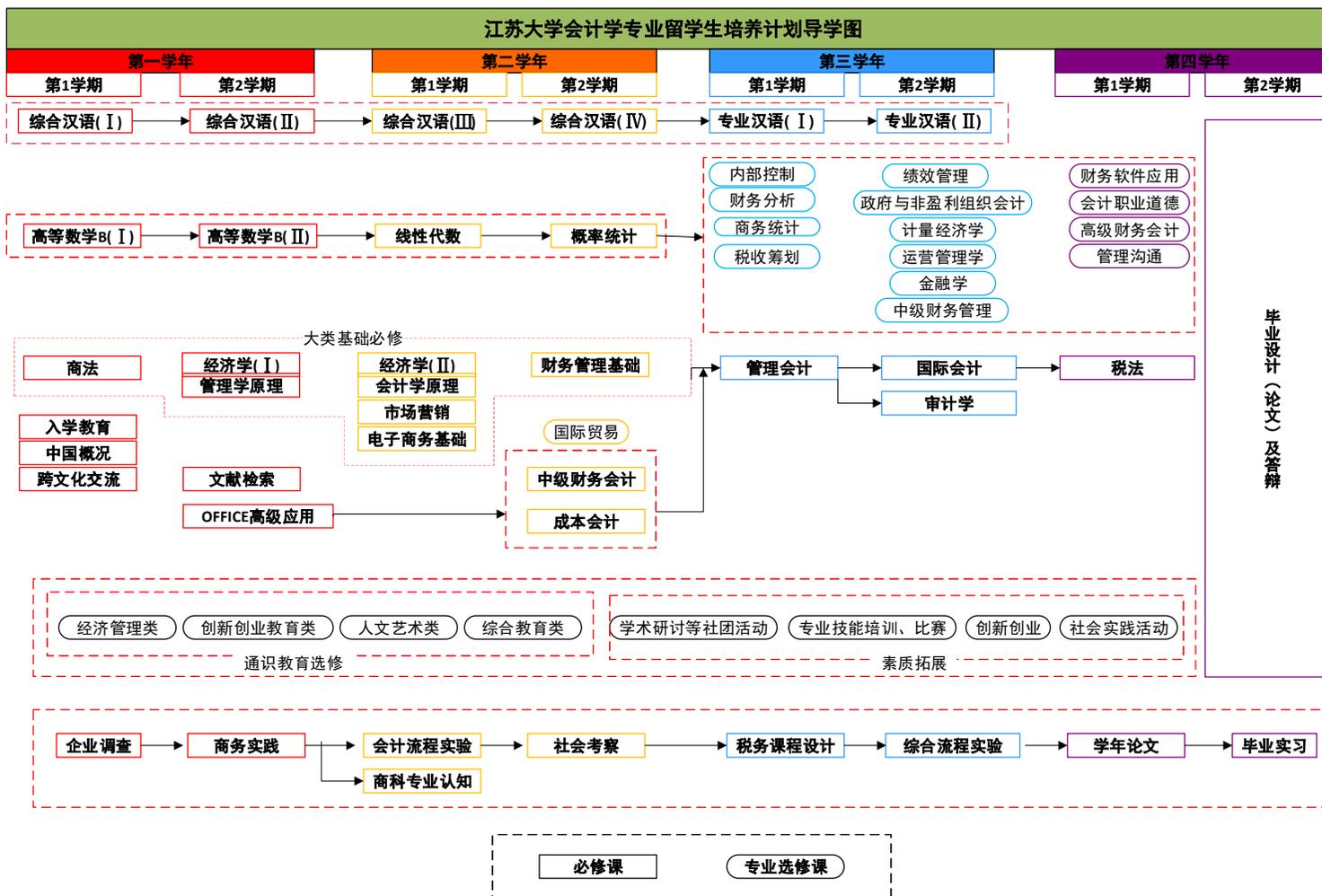


国际经济与贸易专业留学生培养计划导学图

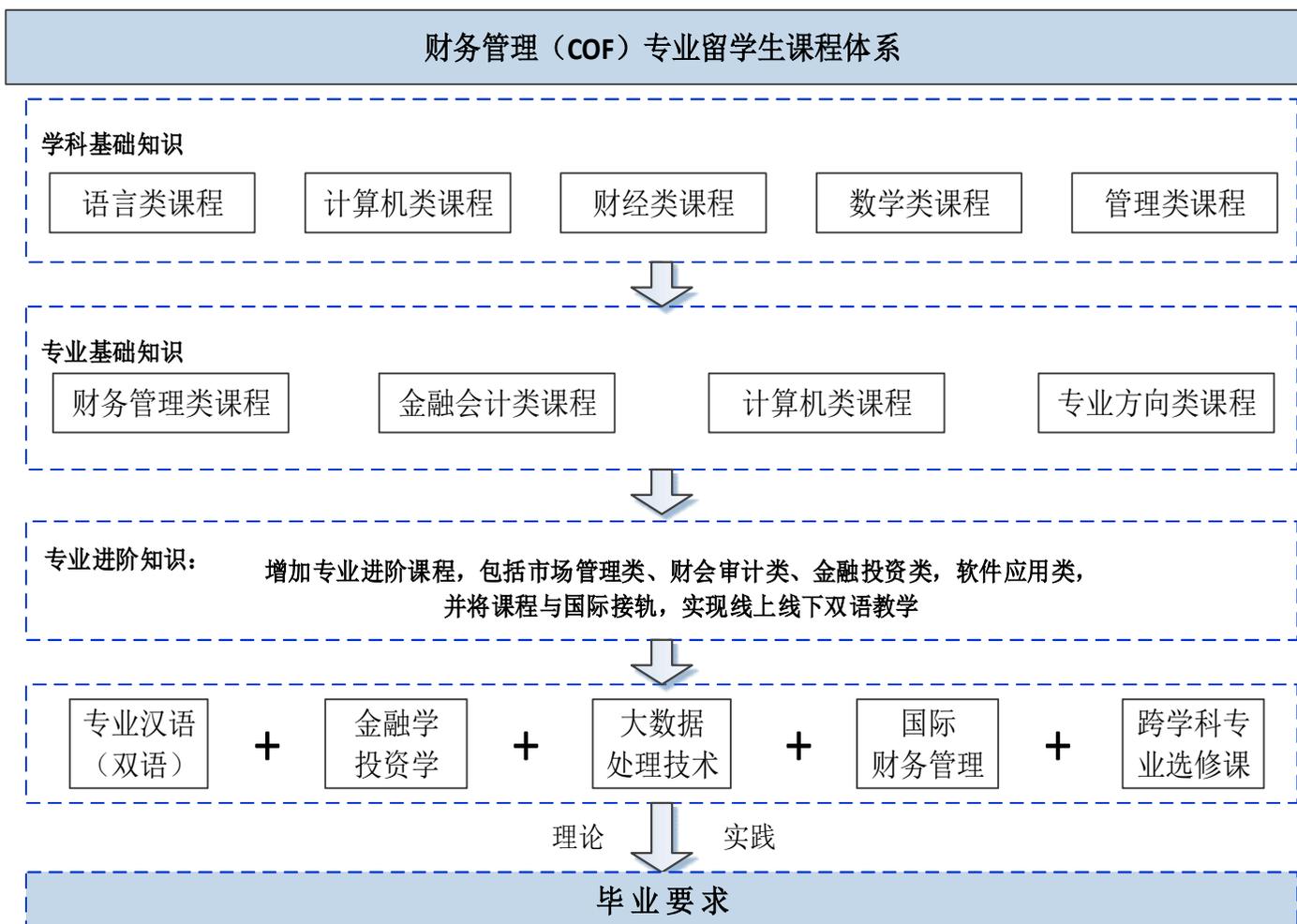


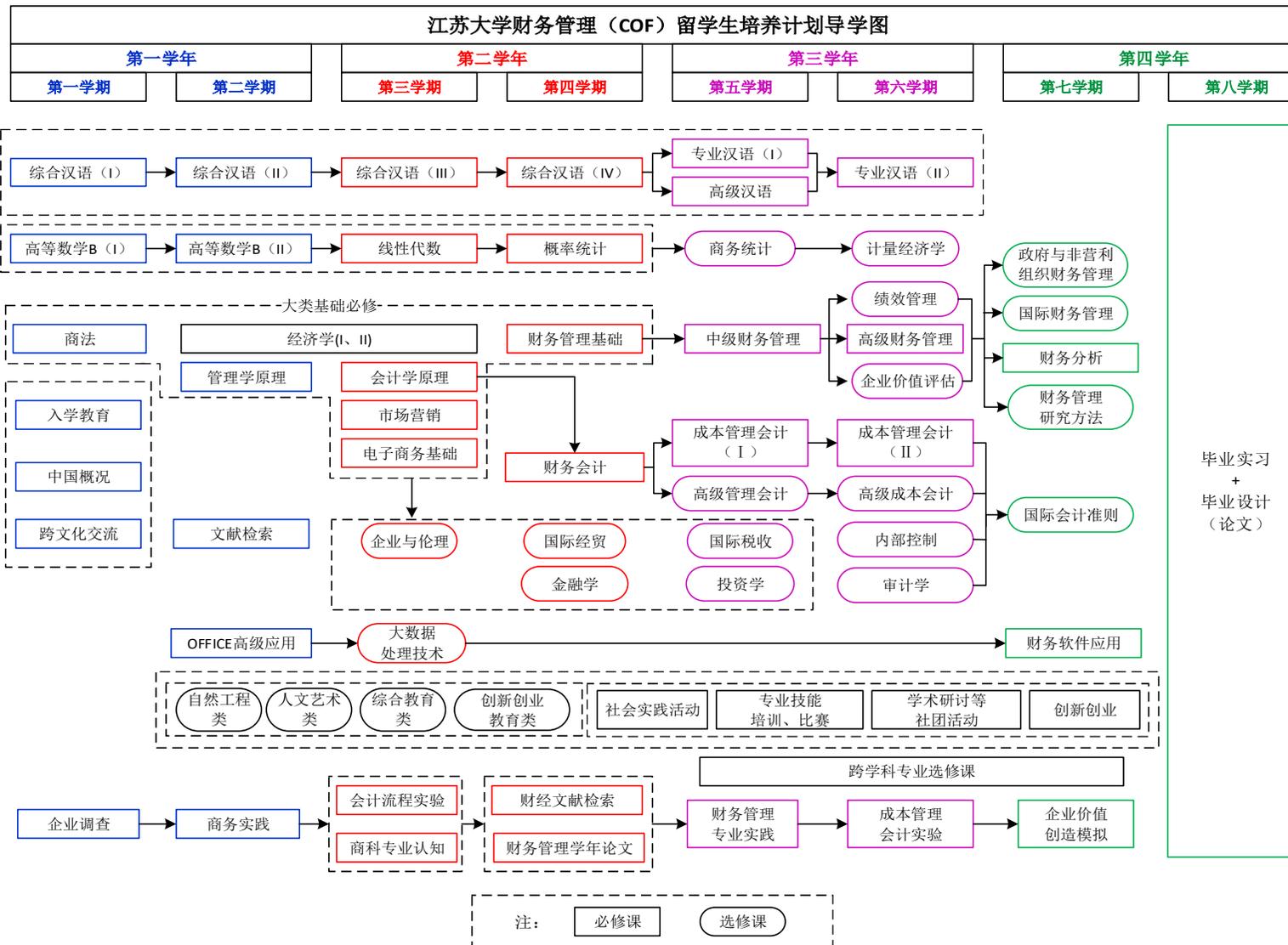
(2) 会计学



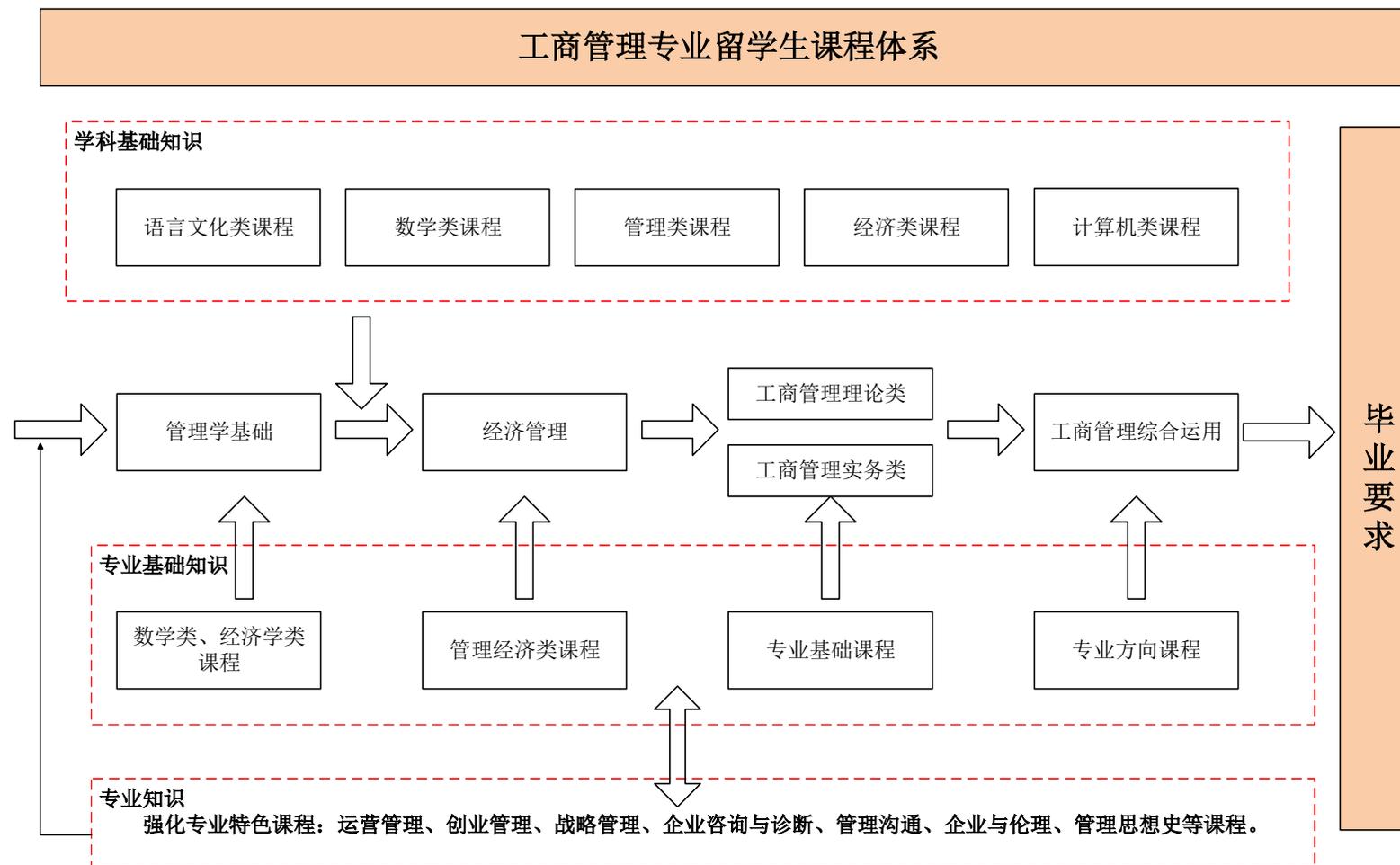


(3) 财务管理

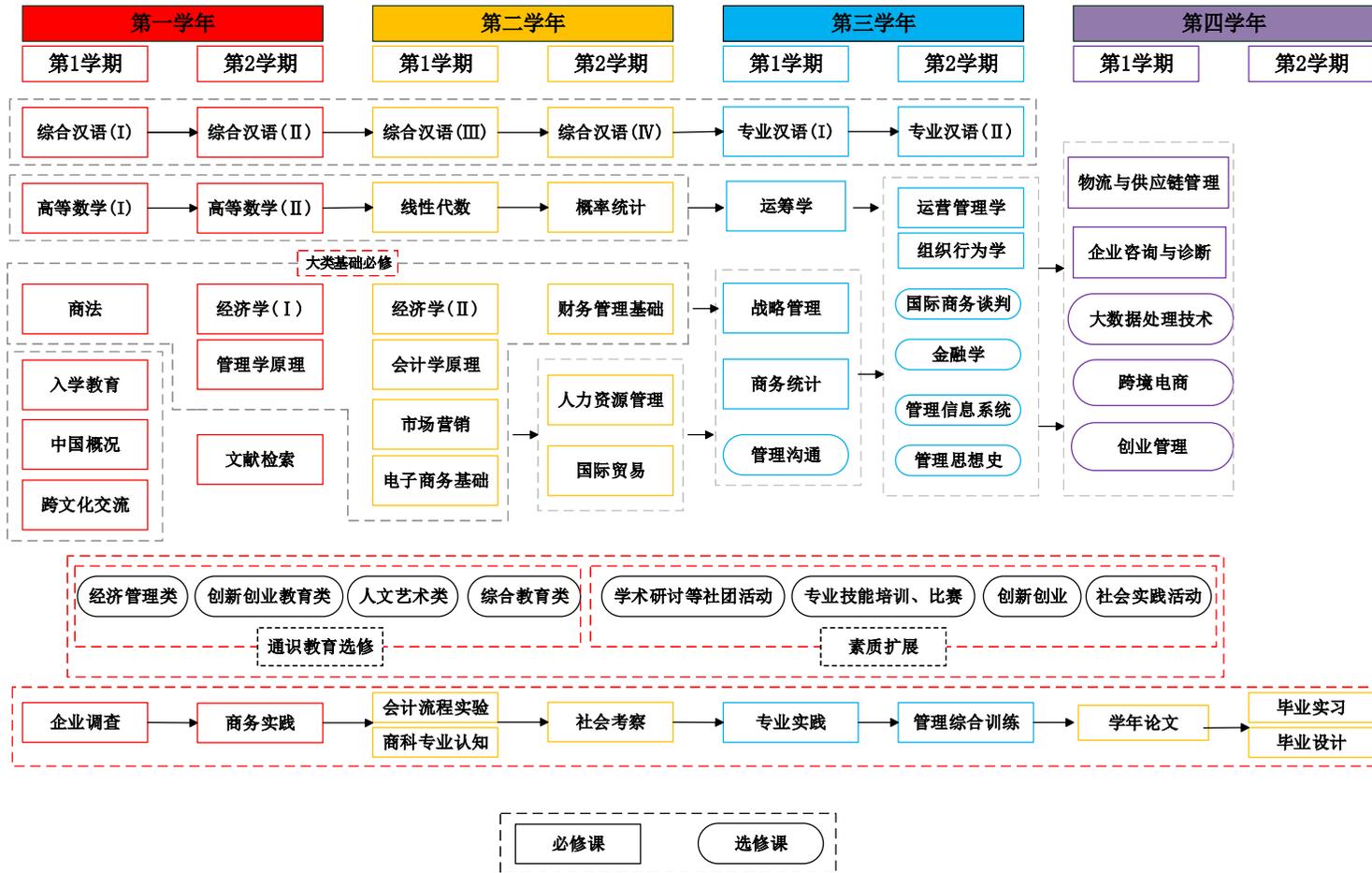




(4) 工商管理



工商管理专业留学生培养计划导学图



(5) 电子商务

